

מטרת - לרק המטרה תלוי במספר המשתתפים כל ש"מ המטרה בתלמי, לרוב
כל ה.

מטרה IT doesn't matter, טעם המטרה הקבא של IT
והטעם. הטעם של הכוונה הוא של IT הוא
את הכול מני רק שלם תקנה

עמל, במקום הקמת המנהיג הכח המדינה חשוא, ה"מזיג זילש טמנה
שזכה זמנה (מב) איך תמנה חכה שרונה ששניו בשינוי שנינו עמל
חשוא (הג'וי) במקום הקמת המטרה. אכרונה י"מ (ז'י קניית זפטי'ם
מקומות חל"ם י"מ (טיקו) אלה כח אדם עמל) אולכר חשוא. אל המבט עמנה
הכח).

כך גם במקרה של הקמת תשתית הכוללת ג'ורמל ששניו שדק' אס"ם קנייה
של מוצר המבט מוכנז (ולשם את המודי המוגמח, הר"ח"ו י"מ טל"ו שס"ו
אל הככב המ"ר 8'3 בק"ח

המטרה נ"מ 2 דוגמאות עקב המ"ם ה- IT הוא מדין את המטרה
ASAP ו- SABRE הרשטון י"מ מוכנה (יהו) זיוג כפ"ל קני
ז"מ השניה, פומה ל American Airlines ומטרה ח"מ (יהו) לר"ם
ככס"ם הט"סה, המטרה ה"פדה בקרה ס"מ"ו ח"מ"ל קניית קניית
רק א"מ"ם המורה ח"מ"ם זכב א"ם. ויקטור: כמ"ל הטל"ו המ"ו
ל"ל המכה המטרה עמנה שט"מ"ג

המטרה המ"מ אל כך ש"מ המ"ל עמנה את המטרה עמנה
ח"מ"ם א"מ"ל המ"מ נ"מ לחברה מספר ומ"מ"ל המ"ל המ"ל ח"מ"ם
של א"מ"ל/ס"מ"ל נ"מ"ל א"מ"ל ח"מ"ם של AA ח"מ"ל ק"מ"ם כ"מ
נו המטרה המ"ל מ"מ"ם אל מ"מ"ם המ"ל ו"מ"ל המ"ל של המ"ל המ"ל
אל ז"מ כ"מ"ל AA. כך י"מ"ם AA המ"ל של ח"מ"ם המ"ל המ"ל
עמנה בט"ק (מ"מ"ק ש"מ"ה ה-ס"ד ל"ל ח"מ"ם קניית י"ל ס"מ"ל).

מטרה ASAP פומה ל" חברה אמריקאית שש"מ"ה מ"מ"ם ז"מ"ל המ"ל המ"ל
א"מ"ל ח"מ"ם ח"מ"ל המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל
ה"מ"ם כ"מ"ם ש"מ"ם י"מ"ם ע"מ"ם את המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל
ח"מ"ל (מ"ל המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל
י"מ"ל של מ"מ"ם ח"מ"ם ח"מ"ל המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל
מ"מ"ם המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל
ס"מ"ם ח"מ"ל המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל

ה"מ"ם י"מ"ם י"ל מספר המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל
י"מ"ם המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל
י"מ"ם המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל
י"מ"ם המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל
י"מ"ם המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל
י"מ"ם המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל

ע"מ"ם (יהו) המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל
ס"מ"ם המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל
של ס"מ"ם המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל

חמ"מ"ם (מ"מ"ם) המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל

א) של מספר המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל
ב) המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל
ג) המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל המ"ל

13 (ב) - מדגם בו רק 2 חברים מתחברת גאלו תמים

צימא - חברת בזק. בהצטרפה בזק היא הברה היחידה המספקת שירותי טלפוניה קוויים ושירותי שירותי אינטרנט. חברת הוצרה לו, המעברה היחידה של בזק כיום היא HOT. כמותם זה, 85% מהמקלות הם לקוחות של בזק ליום ולכן ניתן להתייחס אליה כמנובל. אם נגדיר את המדגם של בזק כמדגם התקשורת או כמדגם ביזום (ש שירותו עושה חברה התקשורת (כאשר גם את חברת הסלולר) הם מתחברים שלם

ניתן להסתכל על HOT כמעברה קיים וככל החברה האחרת כמדגם בוטנצוא"ים.

אפשר לראות שבמקרה האחרון (ה חברת התקשורת המקומית כולל בתשתית NGN המאפשרת חרזה במחיריה של 50MB, הם ייתכן שכך שתחת התקשורת הסתכלת על תחומים קרובים ולטונית אספקת גם שירותי תוכן (כמו סרטים) ובמחיריה כזו ניתן לעשות זאת

נשים גם שיש לה לקוחות אחדים למצוק רק קו סלולר, החברה הסלולרית היבטית למתחלת, כאשר לקוחות מחזיקים 2 קוים בבית ומבטח בחירה בין שניהם סלולרית או שניהם קויות, חברת הסלולר מייצגת מדגם תחלופים בישראל מתבטח על הרבה פעמים העדפות שחפפה כרוב אסטרטגיה חברת הסלולרית הן מתחברת בוטנצוא"ים.

והמארג היא חברה שיקרה ככזו (דמיונית) המזינה סכנת אירועי חירום. באמצעות המדגם הזה, נוכלים מחזיקים ארבע סלולר (מורה בהצטרף מהמארגים, יבטח וכולה חברה לקוחות את המה המזינה ואינם) איך החלטה במדגם הזה, ניתן להבין מהירוב שהמתחברים לא יבואים להשתתף לעצמם. קשה לומר אולי את ממשות המדגם של ביטור (5 החלטה) סמי יוליאטי.

מסטרטגיות אסטרטגיה כללית

1. תפוזת סלולר - באסטרטגיה זו, המצטרף בוחר להיבטח במחיר, האירועים אספקת את המדגם הטובה ביותר בעולם. כך אולי מחסומי היבטחה ומשפטים את המדגם (הן המדגמים

2. ביזום - באסטרטגיה זו המצטרף מנסה לתת עלות סבירה שלח המדגם אישית עדיפות שלו. באסטרטגיה זו יש גם קצת של איכות (המיוקת אולימפיק סלולר).

3. אסטרטגיה מחזיק - באסטרטגיה זו המצטרף מתמקד בעקביות סבירה ומקבלים שלח רק אדם.

(*) נשים אם שיש לה והשאר אסטרטגיה (או נש) לראות כח מניפולציה (ע"י כך של המצטרף הוא המיוקת המספק את המדגם במחיר (יבטח, אם המדגם מאליו יחזיק וכל)

4. תפוזת - באסטרטגיה זו המצטרף ממדגם את המצטרף כמיוקת שיש לה סלולר מתקדם את השירות שהם מחזיקים

5. צמיחה - באסטרטגיה זו המצטרף מנסה לקבל ולהכנס לשוקים חדשים עמל כנראה ברוב המארגים, נפתח שיקר חרש ועודו שלחיה אטרקציה נשים מנסה עדימה ל"ס"ו כנוסח לתחומים חדשים (כמו בזק שמינו קויים).

6. בחירה - מקומה בחירה עם המדגם הוא ענין ועם החלפת בענפים סמלית. עמל רשת הפוקימטלים, ענין החלטה מנומרת, חלטה רב והחלפת החלטה

(*) ברוב המדגמים יש שילוב של כל האסטרטגיות.

24.3.09 (4)

יסודות מערכת מיקוד - שיעור 3

קובצת שמיים אסטרטגי של טכנולוגיות מיקוד - LA יו ג - 300 סניפים
 יש לה קווי מיקוד מרכזי. קבוצת כד: שמיים מיקוד, ח"ה צהר אמרול
 אר הקניון הקרוב ביותר ומטה אמצעי. כד: שמיים מיקוד, זכרה הקרוב
 קווי מיקוד במות עם חברה AT&T כד: שמיים מיקוד, חתול ופריד
 המספרים יצרה עם מיקוד המיקוד למ המיקוד המיקוד המיקוד המיקוד
 עם אלו המיקוד, עם הייתה קיימת השיטה כד.

יצירת בלת עם מתגלים (מספר) כד: מיקוד שמיים המיקוד.